

EDENOR ANUNCIA LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

Buenos Aires, Argentina, 6 de agosto de 2010.- Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (NYSE: EDN; Bolsa de Comercio de Buenos Aires: EDN) (“EDENOR” o “la Compañía”), la mayor distribuidora de electricidad de Argentina, en el día de la fecha ha informado los resultados de sus operaciones correspondientes al segundo trimestre de 2010. Todas las cifras están indicadas en pesos y la información ha sido preparada de conformidad con los PCGA argentinos. Únicamente para conveniencia del lector, los montos en pesos correspondientes al período finalizado el 30 de junio de 2010 han sido convertidos a dólares estadounidenses al tipo de cambio comprador de Ps. 3,931 por dólar estadounidense cotizado por el Banco de la Nación Argentina (“Banco Nación”) el 30 de junio de 2010.

Información relevante del Segundo Trimestre 2010

- **Los Ingresos por servicios** aumentaron un 1,8%, a Ps. 517,4 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 508,3 millones del segundo trimestre de 2009, debido principalmente al aumento del 4,5% en el volumen de ventas de energía, que fue parcialmente compensado por una disminución en el precio de compra de energía a ciertos clientes debido a la aplicación del régimen de la nueva tarifa del 1 de junio de 2010.
- **El Volumen de ventas de energía** aumentó el 4,5% en el segundo trimestre de 2010, a 4.614 GWh, de los 4.414 GWh del segundo trimestre de 2009. Este aumento se debió a un aumento del 2,2% en el consumo promedio de GWh por cliente y al aumento del 2,3% en la cantidad de clientes.
- **Las Compras de energía** disminuyeron un 2,3%, a Ps. 246 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 251,6 millones del segundo trimestre de 2009. Esta variación resulta de la aplicación del Nuevo Régimen Tarifario a partir del 1º de junio de 2010 que subsidia el precio de compra de energía a ciertos clientes.
- **La Utilidad bruta** aumentó un 5,8%, a Ps. 271,5 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 256,6 millones del segundo trimestre de 2009, debido principalmente al mayor volumen de ventas de energía.
- **El Resultado neto operativo** disminuyó un 35,2%, a Ps.39,6 millones, en el segundo trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 61,1 millones del segundo trimestre de 2009, debido principalmente a un aumento de los gastos de transmisión y distribución de Ps. 16,0 millones, un aumento de los gastos de administración de Ps. 10,0 millones y un aumento de los gastos de comercialización de Ps. 10,4 millones.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento de Ps. 14,8 millones en la utilidad bruta de la Compañía.

- **La Utilidad (pérdida) neta** dio una pérdida de Ps. 6,3 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con la ganancia de Ps. 46,9 millones del segundo trimestre de 2009, debido principalmente a los aumentos de los gastos operativos de la Compañía.

Análisis de los resultados financieros:

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES						
	2º Trimestre 2010 *	2º Trimestre 2009*	% de variación respecto de 2009	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2010*	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2009*	% de variación respecto de 2009
Ingresos por servicios	517,4	508,3	1,8%	1,090,9	1,060,2	2,9%
Compras de energía	(246,0)	(251,6)	(2,3)%	(526,6)	(519,3)	1,3%
Utilidad bruta	271,5	256,6	5,8%	564,7	540,9	4,4%
Resultado neto operativo	39,6	61,1	(35,2)%	92,3	135,2	(46,5)%

* En millones de pesos.

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios de la Compañía aumentaron un 1,8%, a Ps. 517,4 millones en el segundo trimestre de 2010, de Ps. 508,3 millones en el segundo trimestre de 2009.

Esta variación se debió principalmente a los siguientes factores:

Un aumento del 4,5% en el volumen de ventas de energía, de 4.414 GWh vendidos en el segundo trimestre de 2009 a 4.614 GWh vendidos en el segundo trimestre de 2010. Esta situación es atribuible a un aumento del 2,2% en el consumo promedio de GWh por cliente y a un aumento del 2,3% en la cantidad de clientes.

Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una caída del precio de compra de energía aplicado a ciertos clientes (clientes residenciales con niveles de consumo bimestral por sobre los 1.000 kWh), debido a la aplicación del nuevo régimen tarifario a partir del 1º de junio de 2010. El nuevo régimen tarifario está previsto para reducir el impacto de mayor consumo de energía eléctrica del invierno en la facturación de los clientes residenciales con un consumo bimestral superior, 1.000 kWh. La modificación de las tablas tarifarias del ENRE no causan efecto alguno sobre nuestro VAD.

Las ventas netas de energía representan aproximadamente el 97,9% de los ingresos por servicios de la Compañía; los cargos por pago fuera de término, alquileres de postes y cargos por conexión y reconexión representan el 2,1% restante.

Compras de energía

El volumen de compras de energía disminuyó un 2,3%, a Ps. 246 millones en el segundo trimestre de 2010, de Ps. 251,6 millones en el segundo trimestre de 2009. Esta variación resulta de la aplicación del nuevo régimen tarifario a partir del 1º de junio de 2010, que subsidia el precio de compra de energía eléctrica a ciertos clientes (clientes residenciales con niveles de consumo bimestral por sobre los 1.000 kWh).

Es importante mencionar que estos subsidios no tienen ningún impacto en nuestro margen bruto, ya que la Compañía traslada a sus clientes el costo de compra de la energía.

Las pérdidas de energía aumentaron al 12,4% en el segundo trimestre de 2010, del 11,6% del segundo trimestre de 2009.

Utilidad bruta

La utilidad bruta de la Compañía aumentó un 5,8%, a Ps. 271,5 millones en el segundo trimestre de 2010, de Ps. 256,6 millones en el segundo trimestre de 2009. Esta variación positiva se debió principalmente al impacto del mayor volumen de ventas de energía antes detallado.

Gastos de transmisión y distribución

Los gastos de transmisión y distribución aumentaron un 11,5%, a Ps. 154.8 millones en el segundo trimestre de 2010, de Ps. 138,8 millones en el segundo trimestre de 2009, debido principalmente a:

- un aumento de Ps. 12,9 millones en las remuneraciones y cargas sociales;
- un aumento de Ps. 3,2 millones en el consumo de materiales debido al aumento de sus precios; y
- un aumento de Ps. 2,4 millones en contratación de terceros.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de transmisión y distribución aumentaron del 27,3% en el segundo trimestre de 2009, al 29,9% en el segundo trimestre de 2010.

El cuadro siguiente muestra los principales componentes de los gastos de transmisión y distribución de la Compañía por los periodos indicados:

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de				Seis meses finalizados el 30 de junio de	
	2º trimestre 2010	% de los ingresos del 2º trimestre 2010	2º trimestre 2009	% de los ingresos del 2º trimestre 2009	2010	2009
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 67,4	13,0%	Ps. 54,5	10,7%	Ps. 128,4	Ps. 103,2
Suministro de materiales	10,2	2,0%	7,0	1,4%	20,6	14,4
Trabajos de terceros	31,6	6,1%	29,2	5,7%	59,8	53,8
Depreciación de bienes de uso	42,3	8,2%	43,7	8,6%	84,4	85,2
Otros	3,3	0,6%	4,3	0,8%	8,1	8,1
Total	Ps.154,8	29,9%	Ps. 138,8	27,3%	Ps.301,3	Ps. 264,7

Gastos de comercialización

Los gastos de comercialización de la Compañía se relacionan con servicios prestados a clientes en las oficinas comerciales de la Compañía, facturación, envío de facturas, cobranza y recaudación y provisiones para cuentas de cobro dudoso.

Estos gastos aumentaron un 31%, a Ps. 43,9 millones en el segundo trimestre de 2010 respecto de los Ps. 33,5 millones en el segundo trimestre de 2009, principalmente como resultado de un aumento de Ps. 4,4 millones en la provisión para cuentas de cobro dudoso. En el segundo trimestre de 2009, la Compañía recuperó parte de la provisión para cuentas de cobro dudoso como resultado de la ratificación de la modificación del Acuerdo Marco

firmado en junio de 2008. Asimismo, el aumento de estos gastos también lo originó un aumento de Ps. 2,7 millones en las remuneraciones y cargas sociales, y un aumento de Ps. 1,3 millones en los gastos de contratación de terceros, debido a aumentos en los precios de los contratistas.

En términos de porcentaje de ingresos, los gastos de comercialización aumentaron del 6,6% en el segundo trimestre de 2009 al 8,5% en el segundo trimestre de 2010.

A continuación, se muestran los principales componentes de los gastos de comercialización de la Compañía por los períodos indicados:

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de				Seis meses finalizados el 30 de junio de	
	2° trimestre 2010	% de los ingresos del 2° trimestre 2010	2° trimestre 2009	% de los ingresos del 2° trimestre 2009	2010	2009
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps.15,9	3,1%	Ps. 13,3	2,6%	Ps.29,9	Ps. 23,7
Previsión para cuentas de cobro dudoso	4,1	0,8%	(0,3)	(0,1)%	10,6	10,7
Trabajos de terceros	11,1	2,1%	9,8	1,9%	22,6	19,1
Impuestos y tasas	5,1	1,0%	4,4	0,9%	10,2	9,4
Otros	7,7	1,5%	6,3	1,2%	17,0	13,9
Total	Ps. 43,9	8,5%	Ps.33,5	6,6%	Ps. 90,3	Ps. 76,8

Gastos de administración

Los gastos de administración de la Compañía incluyen, entre otros, erogaciones relacionadas con telecomunicaciones, operaciones de sistemas informáticos, contabilidad, administración y capacitación de personal.

Los gastos de administración aumentaron un 43,1%, a Ps. 33,2 millones en el segundo trimestre de 2010, de Ps. 23,2 millones en el segundo trimestre de 2009, principalmente como consecuencia de:

- un aumento de Ps. 3,1 millones en el contrato de locación de edificios y seguro;
- un aumento de Ps. 2,7 millones en remuneraciones y cargas sociales; y
- un aumento de Ps. 2,5 millones en servicios informáticos debido a la implementación del Sistema de Servicios de Atención al Cliente y Facturación.

Los impuestos fueron reclasificados en resultados financieros.

En términos de porcentaje de ingresos, los gastos de administración aumentaron del 4,6% en el segundo trimestre de 2009 al 6,2% en el segundo trimestre de 2010.

El siguiente cuadro muestra los principales componentes de los gastos de administración de la Compañía por los períodos indicados:

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de				Seis meses finalizados el 30 de junio de	
	2° trimestre 2010	% de los ingresos del 2° trimestre 2010	2° trimestre 2009	% de los ingresos del 2° trimestre 2009	2010	2009
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 17,6	3,4%	Ps. 14,8	2,9%	Ps. 33,0	Ps. 26,6
Servicios informáticos	6,4	1,2%	3,9	0,8%	13,3	10,6
Trabajos de terceros	2,0	0,4%	2,9	0,6%	6,7	6,3
Impuesto a las transacciones	(8,1)	(1,6)%	(8,3)	(1,6)%	0,0	0,0
Gastos de publicidad	3,8	0,7%	4,3	0,9%	8,0	8,1
Otros	11,5	2,3%	5,6	1,1%	19,8	12,7
Total	Ps. 33,2	6,4%	Ps.23,2	4,6%	Ps. 80,8	Ps. 64,2

Resultado neto operativo

El resultado neto operativo de la Compañía disminuyó Ps. 21,5 millones (35,2%), de Ps. 61,1 millones en el segundo trimestre de 2009, a Ps. 39,6 millones en el segundo trimestre de 2010, debido principalmente a los aumentos de los gastos operativos antes mencionados.

Resultados financieros y por tenencia

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos arrojaron una ganancia de Ps. 1,6 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con una ganancia de Ps. 35,5 millones en el segundo trimestre de 2009.

Esta variación negativa de Ps. 33,9 millones se debió principalmente al reconocimiento en 2009 de las ganancias por tenencia resultantes de la marcación al valor de mercado de la participación residual de la Compañía en el fideicomiso financiero. El fideicomiso financiero fue disuelto en el tercer trimestre de 2009.

Este efecto fue parcialmente compensado por el aumento de las ganancias por diferencias de cambio sobre los activos de la Compañía debido a un aumento del tipo de cambio entre el peso y el dólar estadounidense y a un aumento de los ingresos por intereses.

Los egresos financieros generados por pasivos, que incluyen intereses financieros, resultados por diferencias de cambio y otros gastos, resultaron en una pérdida de Ps. 38,0 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con la pérdida de Ps. 54,8 millones registrada en el segundo trimestre de 2009.

Esta variación positiva de Ps. 16,8 millones fue básicamente resultado de una disminución de Ps. 2,4 millones en los egresos por intereses, debido a una mejor estructura de deuda financiera.

Los resultados financieros y por tenencia incluyen los impuestos a las transacciones financieras.

Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera

La Compañía registró una pérdida de Ps. 1,2 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con la ganancia de Ps. 2 millones registrada en el segundo trimestre de 2009, en relación con el ajuste no erogable de la valuación a valor presente de la deuda financiera de la Compañía.

Este impacto contable negativo se debe principalmente a los cambios en la estructura de deuda financiera.

Los bonos 2017 no generaron cargos por ajuste, debido a que son descontados a una tasa del 10,5%.

Otros ingresos (egresos), neto

La cuenta Otros ingresos (egresos), neto incluye principalmente retiros voluntarios, indemnizaciones por despido, ingresos o egresos netos del servicio de transporte técnico entre distribuidoras de electricidad, y previsión para litigios.

La Compañía contabilizó una pérdida de Ps. 4,8 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con la ganancia de Ps. 39,8 millones en el segundo trimestre de 2009.

Esta variación negativa de Ps. 44,6 millones se debió a los siguientes factores:

- A. La reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso (Ps. 21,2 millones) contabilizada en el segundo trimestre de 2009, resultante de la aprobación de la Addenda al Nuevo Acuerdo Marco firmada entre la Compañía, el Gobierno Nacional y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- B. La reversión de la previsión para contingencias fiscales (Ps. 23,4 millones) debido a la inscripción de la Compañía en el plan de regularización fiscal creado por Ley N° 26.476.
- C. Un aumento de los retiros voluntarios de Ps. 3 millones.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una recuperación en los litigios acumulados resultantes de la disminución del nivel de reclamos, por daños y perjuicios, en el segundo trimestre de 2010

Impuesto a las ganancias

La Compañía contabilizó un cargo fiscal no erogable de Ps. 5 millones en el segundo trimestre de 2010, en comparación con el cargo fiscal no erogable de Ps. 30,1 millones del segundo trimestre de 2009.

Utilidad neta del período

La Compañía registró una pérdida neta de Ps. 6,3 millones en el segundo trimestre de 2010, comparado con la utilidad neta de Ps. 46,9 millones en el segundo trimestre de 2009. Esta pérdida se debe al aumento de los gastos operativos.

Información operativa

El cuadro siguiente describe las ventas de energía de la Compañía por categoría de cliente (en GWh) y la cantidad de clientes de la Compañía en cada categoría:

	2º trimestre 2010		2º trimestre 2009		%	Junio 2010 Clientes	Junio 2009 Client t	Clientes Variación
	En Gwh	%	En Gwh	%	Variación			
Residenciales	1.807	39,2%	1.743	39,5%	3,7%	2.297.923	es.246.473	2,3%
Comerciales pequeños	375	8,1%	358	8,1%	4,7%	297.491	290.361	2,5%
Comerciales medianos	388	8,4%	377	8,5%	2,9%	29.451	28.720	2,5%
Industriales	809	17,5%	779	17,6%	3,9%	5.717	5.532	3,3%
Sistema de peaje	946	20,5%	878	19,9%	7,7%	636	632	0,6%
Otros								
Alumbrado público	184	4,0%	183	4,1%	0,5%	21	21	0,0%
Villas de emergencia y otros	104	2,3%	96	2,2%	8,1%	373	377	-1,1%
Total	4.614	100,0%	4.414	100,0%	4,5%	2.631.612	2.572.117	2,3%

* Rendimiento a la fecha.

Inversiones en bienes de capital

Durante el segundo trimestre de 2010, las inversiones en bienes de capital de la Compañía fueron de Ps. 110,9 millones, en comparación con los Ps. 120,7 millones del segundo trimestre de 2009. En el segundo trimestre de 2010, la Compañía invirtió principalmente en lo siguiente:

- Ps. 77,1 millones en nuevas conexiones debido al aumento en la base de clientes de la Compañía y mejoras de la red;
- Ps. 22,4 millones en mantenimiento de la red y mejoras;
- Ps. 2 millones en requisitos legales;
- Ps. 1,4 millones en comunicaciones y telecontrol; y
- Ps. 8 millones en otros proyectos de inversión.

Por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2010, las Inversiones en Bienes de Capital de la Compañía alcanzaron la suma de Ps. 193,1 millones, en comparación con los Ps. 188,2 del mismo período de 2009.

Acontecimientos destacados

Compras de deuda en el mercado - posición financiera

Durante julio de 2010, la Compañía recompró y canceló U\$S 7,3 millones del capital de sus Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Fija con vencimiento 2016, al 97% de su valor nominal.

Al día de la fecha, el capital pendiente de amortización de la deuda financiera denominada en dólares de la Compañía (neto de las obligaciones negociables senior con vencimiento 2017 en poder de la Compañía) era de U\$S 169,3 millones, compuesto por U\$S 8 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Fija con vencimiento 2016, U\$S 12,6 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Variable con vencimiento 2019 y U\$S 148,7 millones de capital de Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017. Asimismo, el capital pendiente de amortización de la deuda denominada en pesos de la Compañía es de Ps. 69,9 millones, consistente principalmente en las Obligaciones Negociables a Tasa Variable con vencimiento 2013 de la Compañía.

ACONTECIMIENTOS RECIENTES

Acuerdo de Plan de Pagos

En marzo de 2010, la Compañía firmó con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires un plan de pagos respecto de los montos que la Provincia adeudaba a la Compañía en virtud del nuevo Acuerdo Marco. El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires acordó pagar el monto adeudado a través de Bonos de Cancelación de Deuda, que son bonos emitidos por la Provincia de Buenos Aires con el fin de pagar obligaciones vigentes de la Provincia. El acuerdo fue firmado sujeto a la aprobación del Poder Ejecutivo Provincial y del directorio de la Compañía.

El directorio de la Compañía aprobó el acuerdo en su reunión del 27 de abril de 2010. Durante los meses de mayo y junio de 2010, la Compañía percibió pagos del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires por Ps. 1,6 millones en efectivo y por un valor residual de Ps. 30,9 millones (capital) en Bonos de Cancelación de Deuda. Estos Bonos de Cancelación de Deuda fueron emitidos por la Provincia de Buenos Aires el 15 de diciembre de 2009, con fecha de vencimiento 15 de marzo de 2011. Los Bonos de Cancelación de Deuda recibidos por la Compañía se amortizan en doce pagos iguales y consecutivos, cuentan con un período de gracia de tres meses para los pagos de capital, perciben intereses a tasa BADLAR más 450 puntos básicos y son libremente transferibles.

Revisión Tarifaria Integral – Ajuste del MMC

En mayo hemos solicitado un aumento adicional de los márgenes de nuestra distribución en el marco del MMC para las fluctuaciones en el costo y los gastos para el período comprendido entre noviembre 2009-abril 2010, en comparación con la base de costos de distribución reconocida por 2009 Noviembre de MMC.

Al 30 de junio de 2010, hemos presentado al ENRE cinco solicitudes de ajustes MMC como se describe en el siguiente cuadro, quedando pendientes de la respuesta del ENRE.

Periodo Involucrado	Fecha de Aplicación	Solicitud de ajuste en base al MMC
Noviembre 2007 - Abril 2008	Mayo 2008	5.791%
Mayo 2008 – Octubre 2008	Noviembre 2008	5.684%
Noviembre 2008 - Abril 2009	Mayo 2009	5.068%
Mayo 2009 – Octubre 2009	Noviembre 2009	5.041%
Noviembre 2009 - Abril 2010	Mayo 2010	7.103%

Reseña sobre Edenor

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (Edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de cantidad de clientes y electricidad vendida (tanto en GWh como en pesos). A través de una concesión, Edenor distribuye electricidad en forma exclusiva en el noroeste del Gran Buenos Aires y en la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, lo que comprende una población de aproximadamente 7 millones de habitantes en una superficie de 4.637 kilómetros cuadrados. En 2009, Edenor vendió 18.220 GWh de electricidad y compró 20.676 GWh de electricidad, registrando ingresos por servicios de aproximadamente Ps. 2,1 mil millones y una utilidad neta de Ps. 90,6 millones.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones sobre hechos futuros. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la dirección de la Compañía y estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, rendimiento y resultados financieros de la Compañía. Los términos “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “proyecta” y expresiones similares, según se refieran a la Compañía, tienen el objetivo de identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan los puntos de vista actuales de la dirección y se encuentran sujetas a una cantidad de riesgos e incertidumbres, incluyendo aquéllos identificados en los documentos presentados por la Compañía ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos. No existen garantías de que los hechos, tendencias o resultados esperados efectivamente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos presupuestos y factores, incluyendo condiciones de mercado y económicas generales, condiciones de la industria y factores operativos. Algunos cambios en dichos presupuestos o factores podrían originar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

Información sobre conferencias telefónicas

Se llevará a cabo una conferencia telefónica para analizar los resultados trimestrales de Edenor el viernes 6 de agosto de 2010 a las 11.00 hs. de Buenos Aires / 10.00 hs. de Nueva York. Para los interesados en participar, comunicarse al (888) 233-0826 en los Estados Unidos o, fuera de los Estados Unidos, al +1(973) 935-8877. Los participantes deberán utilizar el número de identificación para la conferencia 90478220, y llamar cinco minutos antes de la hora fijada. También habrá una transmisión de audio en vivo de la conferencia en la página www.edenor.com en la sección de Relaciones con Inversores.

Estará disponible la repetición de la conferencia telefónica desde las 13.00 hs. de Buenos Aires del 06/08/2010 hasta las 23.59 hs. de Buenos Aires del 13/08/2010. Para acceder a esta repetición, sírvase comunicarse al 1 (706) 645-9291 desde fuera de Estados Unidos, y al (800) 642-1687 desde el interior de Estados Unidos. El Código de la Conferencia es: 90478220.

Para obtener mayor información, sírvase ingresar a www.edenor.com.

Estado de Resultados

(por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2010 y 2009
en miles de dólares estadounidenses y pesos)

	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de		
	2010	2009	
Ingresos por servicios	U\$S 277.446	Ps. 1.090.918	Ps. 1.060.189
Compras de energía	(133.833)	(526.230)	(519.262)
Utilidad bruta	143.613	564.688	540.927
Gastos de transmisión y distribución	(77.197)	(303.538)	(264.660)
Gastos de comercialización	(22.721)	(89.338)	(76.798)
Gastos de administración	(20.216)	(79.491)	(64.229)
Resultado neto operativo	23.479	92.321	135.240
Resultados financieros y por tenencia			
Generados por activos:			
Diferencias de cambio	5.213	20.497	9.856
Intereses	3.203	12.593	6.870
Resultados por tenencia	(1.296)	(5.097)	40.208
Impuesto a las transferencias financieras	(1.738)	(6.833)	(6.818)
Generados por pasivos:			
Gastos financieros	(2.016)	(7.927)	(6.186)
Diferencias de cambio	(9.947)	(39.112)	(85.439)
Intereses	(10.161)	(39.952)	(44.947)
Impuesto a las transferencias financieras	(2.553)	(10.037)	(10.057)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	(387)	(1.520)	(4.789)
Resultado del rescate de deuda financiera	0	0	77.010
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del Nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	2.380	9.359	(10.655)
Otros ingresos (egresos), neto	(2.089)	(8.213)	34.449
Utilidad antes de impuestos	4.089	16.079	134.742
Impuesto a las ganancias	(4.426)	(17.403)	(57.785)
Utilidad neta	(337)	(1.324)	76.957

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,931 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2010, únicamente para conveniencia del lector.

Estado de Flujo de Efectivo
(por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2010 y 2009
en miles de dólares estadounidenses y pesos)

	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de		
	2010	2009	
Utilidad neta del período	U\$S(337)	Ps.(1.324)	Ps.76.957
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas:			
Depreciación de bienes de uso	22.635	88.999	87.241
Valor residual de las bajas de bienes de uso	154	604	209
Ganancia de inversiones	(2.350)	(9.240)	(49.185)
Ganancia de inversiones SACME S.A.	1	5	(65)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	387	1.520	4.789
Resultado de la compra y rescate de deuda financiera	-	-	(77.010)
Diferencias de cambio, intereses y penalidades sobre préstamos	14.534	57.148	122.428
Proyección de reversión por contingencias fiscales	0	0	(35.553)
Impuesto a las ganancias	4.426	17.403	57.785
Previsión para cuentas de cobro dudoso	1.972	7.753	10.706
Reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso	0	0	(26.956)
Previsión para otras cuentas de cobro dudoso	727	2.857	2.907
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de pagos con la Provincia de Buenos Aires	(2.380)	(9.359)	(10.655)
Cambios en activos y pasivos operativos			
Aumento neto de créditos por ventas	3.076	12.096	14.803
Aumento neto de otros créditos	5.771	22.690	(25.723)
(Aumento) disminución de materiales	(809)	(3.222)	(1.455)
Aumento de cuentas por pagar comerciales	4.473	17.588	15.135

Período de seis meses finalizado el 30 de junio de

	2010		2009	
Aumento de remuneraciones y cargas sociales	(2.289)	(9.002)	(1.369)	
Aumento (disminución) de cargas fiscales	(9.456)	(37.181)	(941)	
Aumento de otros pasivos	5.618	22.090	6.010	
Aumento en el Programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica	34.523	135.746	0	
Aumento neto de provisiones	(660)	(2.597)	3.546	
Intereses financieros pagados (neto de intereses capitalizados)	(7.878)	(30.977)	(35.891)	
Intereses financieros cobrados	2.921	11.485	13.115	
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	75.046	295.082	273.952	
Flujo de efectivo generado por las actividades de inversión:				
Altas de bienes de uso	(43.113)	(193.113)	(186.434)	
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(43.113)	(193.113)	(186.434)	
Flujo de efectivo generado por las actividades de financiación:				
Disminución de inversiones no corrientes	-	-	7.750	
Aumento de préstamos	(8.262)	(32.488)	10.884	
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	(8.262)	(32.488)	18.634	
Variaciones de efectivo:				
Efectivo al inicio del ejercicio	58.080	228.372	126.399	
Efectivo al cierre del ejercicio	75.751	297.853	232.551	
Aumento (disminución) neto de efectivo	17.671	69.481	106.152	

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,931 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2010, únicamente para conveniencia del lector.

Balance
(Al 30 de junio de 2010 y 31 de diciembre de 2009
en miles de dólares estadounidenses y pesos)

	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de	
	2010		2009	
Activo corriente:				
Caja y bancos	U\$S 1.981	Ps.7.789	Ps. 8.685	
Inversiones	73.770	290.064	219.687	
Créditos por ventas	104.508	410.926	389.236	
Otros créditos	8.800	34.603	61.098	
Materiales	4.423	17.393	14.854	
Total del activo corriente	<u>193.483</u>	<u>760.775</u>	<u>693.560</u>	
Activo no corriente :				
Créditos por ventas	13.383	52.622	87.047	
Otros créditos	25.151	98.895	88.756	
Inversiones	102	403	408	
Materiales	4.900	19.267	18.584	
Bienes de uso	911.978	3.585.896	3.482.386	
Total del activo no corriente	<u>955.514</u>	<u>3.757.083</u>	<u>3.677.181</u>	
Total del activo	<u>1.148.997</u>	<u>4.517.858</u>	<u>4.370.741</u>	
Pasivo corriente:				
Cuentas por pagar comerciales	92.466	363.578	347.782	
Préstamos	17.556	69.031	82.988	
Remuneraciones y cargas sociales	26.823	105.467	118.377	
Cargas fiscales	33.147	130.335	140.301	
Otros pasivos	1.232	5.204	8.012	
Previsiones	15.314	60.216	62.813	
Total del pasivo corriente	<u>186.630</u>	<u>733.831</u>	<u>760.273</u>	
Pasivo no corriente:				
Cuentas por pagar comerciales	12.372	48.646	46.854	
Préstamos	182.263	716.659	707.499	
Remuneraciones y cargas sociales	12.101	47.581	43.673	
Cargas fiscales	2.226	8.753	9.374	
Otros pasivos	196.190	771.419	610.775	
Previsiones	2.565	10.084	10.084	
Total del pasivo no corriente	<u>407.717</u>	<u>1.603.142</u>	<u>1.428.259</u>	
Total del pasivo	<u>594.347</u>	<u>2.336.973</u>	<u>2.188.532</u>	
Patrimonio neto	<u>554.650</u>	<u>2.180.885</u>	<u>2.182.209</u>	
Total del pasivo y patrimonio neto	<u>1.148.997</u>	<u>4.517.858</u>	<u>4.370.741</u>	

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,931 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2010, únicamente para conveniencia del lector.