

EDENOR ANUNCIA LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

Buenos Aires, Argentina, 7 de mayo de 2010.- Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (NYSE: EDN; Bolsa de Comercio de Buenos Aires: EDN) (“EDENOR” o “la Compañía”), la mayor distribuidora de electricidad de Argentina, en el día de la fecha ha informado los resultados de sus operaciones correspondientes al primer trimestre de 2010. Todas las cifras están indicadas en pesos y la información ha sido preparada de conformidad con los PCGA argentinos. Únicamente para conveniencia del lector, los montos en pesos correspondientes al período finalizado el 31 de marzo de 2010 han sido convertidos a dólares estadounidenses al tipo de cambio comprador de Ps. 3,878 por dólar estadounidense cotizado por el Banco de la Nación Argentina (“Banco Nación”) el 31 de marzo de 2010.

Información relevante del Primer Trimestre 2010

- **Los Ingresos por servicios** aumentaron un 3,9%, a Ps. 573,5 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 551,9 millones del primer trimestre de 2009, debido principalmente al aumento del 5,7% en el volumen de ventas de energía en el primer trimestre de 2010 respecto del primer trimestre de 2009.
- **El Volumen de ventas de energía** aumentó el 5,7% en el primer trimestre de 2010, a 4.813 GWh, de los 4.555GWh del primer trimestre de 2009. Este aumento se debió a un aumento del 3,1% en el consumo promedio de GWh por cliente y al aumento del 2,5% en la cantidad de clientes.
- **Las Compras de energía** aumentaron un 4,7%, a Ps. 280,3 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 267,6 millones del primer trimestre de 2009, debido principalmente a un aumento del 6,3% en el volumen de energía comprada, de 4.150 GWh en el primer trimestre de 2009 a 4.413 GWh en el primer trimestre de 2010 (excluida, en cada caso, la demanda bajo el sistema de peaje).
- **La Utilidad bruta** aumentó un 3,1%, a Ps. 293,2 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 284,3 millones del primer trimestre de 2009, debido principalmente al mayor volumen de ventas de energía vendida.
- **El Resultado neto operativo** disminuyó un 28,9%, a Ps.52,7 millones, en el primer trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 74,1 millones del primer trimestre de 2009, debido principalmente al aumento de los gastos de transmisión y distribución de Ps. 20,6 millones, un aumento de los gastos de administración de Ps. 6,6 millones y un aumento de los gastos de comercialización de Ps. 3,2 millones.
- **La Utilidad (pérdida) neta** disminuyó un 83,5%, a Ps. 5 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con los Ps. 30,1 millones del primer trimestre de 2009, debido principalmente a una disminución de los resultados financieros generados por rescates de deuda y a un aumento de los gastos de administración, transmisión, distribución y de los gastos de comercialización.

Análisis de los resultados financieros:

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES			
	1º Trimestre 2010 *	1º Trimestre 2009*	% de variación respecto de 2009
Ingresos por servicios	573,5	551,9	3,9%
Compras de energía	(280,3)	(267,6)	4,7%
Utilidad bruta	293,2	284,3	3,1%
Resultado neto operativo	52,7	74,1	(28,9)%

* En millones de pesos.

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios de la Compañía aumentaron un 3,9%, a Ps. 573,5 millones en el primer trimestre de 2010, de Ps. 551,9 millones en el primer trimestre de 2009. Las ventas de energía aumentaron un 4,4% (Ps. 24,1 millones) a Ps. 574,9 millones en el primer trimestre de 2010, de Ps. 550,8 millones en el primer trimestre de 2009.

Este aumento se debió a los siguientes factores:

- Un aumento del 5,7% en el volumen de ventas de energía, de 4.555 GWh vendidos en el primer trimestre de 2009 a 4.813 GWh vendidos en el primer trimestre de 2010, atribuible a un aumento del 3,1% en el consumo promedio de GWh por cliente y a un aumento del 2,5% en la cantidad de clientes; y
- Un aumento del 4,6% en la capacidad vendida a ciertos clientes.

Al 31 de marzo de 2010, las ventas netas de energía representaron el 97,9% de los ingresos por servicios de la Compañía; los cargos por pago fuera de término, alquileres de postes y cargos por conexión y reconexión representan el 2,1% restante.

Compras de energía

El volumen de compras de energía aumentó un 4,7%, a Ps. 280,3 millones en el primer trimestre de 2010, de Ps. 267,6 millones en el primer trimestre de 2009, principalmente debido a un aumento del 6,3% en el volumen de energía comprada, de 4.150 GWh en el primer trimestre de 2009 a 4.413 GWh en el primer trimestre de 2010 (excluida la demanda bajo el sistema de peaje).

Las pérdidas de energía aumentaron al 10,5% en el primer trimestre de 2010, del 9,5% del primer trimestre de 2009.

Utilidad bruta

La utilidad bruta de la Compañía aumentó un 3,1%, a Ps. 293,2 millones en el primer trimestre de 2010, de Ps. 284,3 millones en el primer trimestre de 2009. Esta variación positiva se debió principalmente al impacto del mayor volumen de ventas de energía y capacidad, según lo antes detallado.

Gastos de transmisión y distribución

Los gastos de transmisión y distribución aumentaron un 16,4%, a Ps. 146,5 millones en el primer trimestre de 2010, de Ps. 125,9 millones en el primer trimestre de 2009, debido principalmente a:

- un aumento de Ps. 12,3 millones en las remuneraciones y cargas sociales por los aumentos de remuneraciones otorgados en 2009;
- un aumento de Ps. 3,6 millones en el trabajo de terceros debido a aumentos en los precios de los contratistas; y
- un aumento de Ps. 3,1 millones en suministro de materiales.

En términos de porcentaje de los ingresos por servicios, los gastos de transmisión y distribución aumentaron del 22,8% en el primer trimestre de 2009, al 25,5% en el primer trimestre de 2010.

El cuadro siguiente muestra los principales componentes de los gastos de transmisión y distribución de la Compañía por los períodos indicados:

Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de

	1º trimestre 2010	% de los ingresos del 1º trimestre 2010	1º trimestre 2009	% de los ingresos del 1º trimestre 2009
(en millones de pesos, salvo porcentajes)				
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 61,0	10,6%	Ps. 48,7	8,8%
Suministro de materiales	10,4	1,8%	7,3	1,3%
Trabajos de terceros	28,2	4,9%	24,6	4,5%
Depreciación de bienes de uso	42,1	7,3%	41,4	7,5%
Otros	4,8	0,9%	3,9	0,7%
Total	Ps. 146,5	25,5%	Ps. 125,9	22,8%

Gastos de comercialización

Los gastos de comercialización de la Compañía se relacionan con servicios prestados a clientes en las oficinas comerciales de la Compañía, facturación, envío de facturas, procedimientos de cobranza y recaudación, así como la previsión para cuentas de cobro dudoso.

Estos gastos aumentaron un 7,4%, a Ps. 46,5 millones en el primer trimestre de 2010 respecto de los Ps. 43,3 millones en el primer trimestre de 2009, principalmente como resultado de:

- un aumento de Ps. 3,6 millones en las remuneraciones y cargas sociales debido a los aumentos de remuneraciones otorgados en 2009; y
- un aumento de Ps. 2,1 millones en la contratación de terceros, debido a aumentos en los precios de los contratistas.

Estos incrementos fueron contrarrestados parcialmente por una disminución de Ps. 4,5 millones en la previsión para cuentas de cobro dudoso, comparando el primer trimestre de 2010 con el primer trimestre de 2009.

En términos de porcentaje de los ingresos por servicios, los gastos de comercialización aumentaron del 7,8% en el primer trimestre de 2009 al 8,1% en el primer trimestre de 2010.

A continuación, se muestran los principales componentes de los gastos de comercialización de la Compañía por los períodos indicados:

	Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de			
	1º trimestre 2010	% de los ingresos del 1º trimestre 2010	1º trimestre 2009	% de los ingresos del 1º trimestre 2009
	(en millones de pesos, salvo porcentajes)			
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 14,0	2,4%	Ps. 10,4	1,9%
Previsión para cuentas de cobro dudoso	6,5	1,1%	11,0	2,0%
Trabajos de terceros	11,5	2,0%	9,4	1,7%
Impuestos y tasas	5,1	0,9%	4,9	0,9%
Otros	9,4	1,7%	7,6	1,3%
Total	Ps. 46,5	8,1%	43,3	7,8%

Gastos de administración

Los gastos de administración de la Compañía incluyen erogaciones relacionadas con el mantenimiento y operaciones de sistemas informáticos, contabilidad, administración de personal y capacitación.

Los gastos de administración aumentaron un 16,1%, a Ps. 47,6 millones en el primer trimestre de 2010, de Ps. 41 millones en el primer trimestre de 2009, principalmente como consecuencia de:

- un aumento de Ps. 3,8 millones de las remuneraciones y cargas sociales, debido a los aumentos de las remuneraciones otorgados en 2009; y
- un aumento de Ps. 1,3 millones en la contratación de terceros, debido a aumentos de los precios de los contratistas.

En términos de porcentaje de los ingresos por servicios, los gastos de administración aumentaron del 7,4% en el primer trimestre de 2009 al 8,3% en el primer trimestre de 2010.

El siguiente cuadro muestra los principales componentes de los gastos de administración de la Compañía por los períodos indicados:

Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de				
	1º trimestre e 2010	% de los ingresos del 1º trimestre e 2010	1º trimestre 2009	% de los ingresos del 1º trimestre 2009
(en millones de pesos, salvo porcentajes)				
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 15,5	2,7%	Ps. 11,7	2,1%
Servicios informáticos	6,9	1,2%	6,7	1,2%
Trabajos de terceros	4,7	0,8%	3,4	0,6%
Impuesto a las transacciones	8,1	1,4%	8,3	1,5%
Gastos de publicidad	4,3	0,8%	3,7	0,7%
Otros	8,1	1,4%	7,2	1,3%
Total	Ps. 47,6	8,3%	41,0	7,4%

Resultado neto operativo

El resultado neto operativo de la Compañía disminuyó Ps. 21,4 millones (28,9%), de Ps. 74,1 millones en el primer trimestre de 2009, a Ps. 52,7 millones en el primer trimestre de 2010, debido principalmente a los aumentos en los gastos de transmisión y distribución, en los gastos de administración y en los gastos de comercialización, que compensaron totalmente el aumento de la utilidad bruta.

Resultados financieros y por tenencia

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos arrojaron una ganancia de Ps. 4,9 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con una ganancia de Ps. 14,6 millones en el primer trimestre de 2009.

Esta variación negativa de Ps. 9,7 millones se debió principalmente a las pérdidas generadas por los contratos de cobertura a fin de mitigar el riesgo generado por las fluctuaciones en el tipo de cambio entre el peso y el dólar estadounidense. Este efecto fue parcialmente compensado por un aumento de las ganancias por diferencias de cambio sobre los activos denominados en dólares.

Los egresos financieros generados por pasivos, que incluyen intereses financieros, resultados por diferencias de cambio y otros gastos, ascienden a Ps. 44,4 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con Ps. 91,9 millones registrada en el primer trimestre de 2009.

Esta disminución de Ps. 47,5 millones en gastos fue principalmente el resultado de una disminución de Ps. 44,8 millones en las pérdidas por diferencias de cambio (pérdidas por diferencias de cambio de Ps. 21,5 millones en el primer trimestre de 2010 en comparación con las pérdidas por diferencias de cambio de Ps. 66,3 millones en el primer trimestre de 2009), debido a una reducción de la deuda de la Compañía denominada en dólares estadounidenses. Al 31 de marzo de 2010, la deuda financiera era Ps. 785,7 millones (incluyendo US\$ 176,6 millones de deuda en dólares), en comparación con Ps. 877,7 millones de deuda registrada el mismo periodo de 2009.

Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera

La Compañía registró una pérdida de Ps. 0,3 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con la pérdida de Ps. 6,8 millones registrada en el primer trimestre de 2009, en relación con el ajuste no erogable de la valuación a valor presente de la deuda financiera de la Compañía.

Este impacto positivo se debe principalmente a una reducción del capital de nuestros bonos 2016 durante 2009. Los bonos 2017 no generaron cargos por ajuste, debido a que son descontados a una tasa del 10,5%.

Otros ingresos (egresos), neto

La cuenta Otros ingresos (egresos), neto incluye principalmente retiros voluntarios, indemnizaciones por despido, ingresos o egresos netos del servicio de transporte técnico entre distribuidoras de electricidad, y previsión para litigios.

La Compañía contabilizó una pérdida de Ps. 3,4 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con la pérdida de Ps. 5,4 millones en el primer trimestre de 2009.

Esta disminución se debe principalmente a una disminución de las provisiones para litigios (Ps. 14,5 millones) y de los retiros voluntarios (Ps. 1,7 millones).

Impuesto a las ganancias

La Compañía contabilizó un cargo fiscal no erogable de Ps. 12,4 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el cargo de Ps. 27,7 millones del primer trimestre de 2009. Esta disminución resulta de una disminución de la ganancia imponible de la Compañía.

Utilidad neta del período

La Compañía registró una utilidad neta de Ps. 5 millones en el primer trimestre de 2010, comparado con la utilidad neta de Ps. 30,1 millones en el primer trimestre de 2009; esta disminución se debió principalmente a:

- los aumentos de los gastos de administración, transmisión, distribución y de los gastos de comercialización, antes explicados; y
- a una disminución de los resultados financieros generados por los rescates de deuda durante 2009.

Estos aumentos fueron compensados parcialmente por un aumento de la utilidad bruta de la Compañía.

Información operativa

El cuadro siguiente describe las ventas de energía de la Compañía por categoría de cliente (en GWh) y la cantidad de clientes de la Compañía en cada categoría:

	1º T 2010		1º T 2009		% Variación	Marzo 2010 Clientes	Marzo 2009 Clientes	Clientes Variación %
	En Gwh	%	En Gwh	%				
Residenciales	1.958	40,7%	1.877	41,2%	4,3%	2.286.090	2.223.491	2,8%
Comerciales pequeños	399	8,3%	387	8,5%	3,3%	296.398	296.083	0,1%
Comerciales medianos	419	8,7%	407	8,9%	3,1%	29.319	28.851	1,6%
Industriales	843	17,5%	792	17,4%	6,4%	5.676	5.492	3,4%
Sistema de peaje	970	20,1%	878	19,3%	10,4%	635	630	0,8%
Otros								
Alumbrado público	144	3,0%	142	3,1%	0,9%	21	21	0,0%
Villas de emergencia y otros	80	1,7%	72	1,6%	10,9%	372	376	-1,1%
Total	4.813	100,0%	4.555	100,0%	5,7%	2.618.511	2.554.944	2,5%

* Rendimiento a la fecha.

Inversiones en bienes de capital

Durante el primer trimestre de 2010, las inversiones en bienes de capital de la Compañía ascendieron a Ps. 82,3 millones, en comparación con los Ps. 67,5 millones del primer trimestre de 2009. En el primer trimestre de 2010, la Compañía invirtió principalmente en lo siguiente:

- Ps. 61,5 millones en nuevas conexiones debido al aumento en la base de clientes de la Compañía y mejoras de la red;
- Ps. 13,7 millones en mantenimiento de la red y mejoras;
- Ps. 2,2 millones en requisitos legales;
- Ps. 2,3 millones en comunicaciones y telecontrol; y
- Ps. 2,6 millones en otros proyectos de inversión.

Acontecimientos destacados

Posición financiera

Al de hoy, el capital pendiente de amortización de la deuda financiera denominada en dólares de la Compañía (neto de las obligaciones negociables senior con vencimiento 2017 en poder de la Compañía) es de US\$ 176,6 millones, compuesto por US\$ 15,3 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par con vencimiento 2016, US\$ 12,6 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Variable con vencimiento 2019 y US\$ 148,7 millones de capital de Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017. Asimismo, el capital pendiente de amortización de la deuda denominada en pesos de la Compañía es de Ps. 69,9 millones de Obligaciones Negociables a Tasa Variable con vencimiento 2013.

Posición de flujo de efectivo

El flujo de efectivo de las actividades operativas de la Compañía por los tres meses finalizados el 31 de marzo de 2010 ascendió a Ps. 211,9 millones, en comparación a los Ps. 128,8 millones en el mismo periodo del año 2009. En el primer trimestre del 2010, el flujo de efectivo de la Compañía fue positivamente afectado por Ps. 44, 8 millones retenidos por la Compañía en el marco del PUREE, como compensación por los aumentos según el MMC aún no facturados bajo el esquema tarifario, y Ps. 12,1 millones cobrados por la Compañía en el primer trimestre del 2010, en cuotas por los ajustes retroactivos de tarifas que fueron registrados en febrero de 2007.

ACONTECIMIENTOS RECIENTES

Acuerdo de Plan de Pagos con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

En marzo de 2010, la Compañía firmó con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires un plan de pagos respecto de los montos que la Provincia adeudaba a la Compañía en virtud del nuevo acuerdo marco, por una suma total de Ps. 32,8 millones. El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires acordó pagar el monto adeudado a través de Bonos de Cancelación de Deuda. El acuerdo fue firmado ad referendum de la ratificación por el Poder Ejecutivo Provincial y el Directorio de la Compañía.

El monto total adeudado por el Gobierno Nacional y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires al 31 de marzo de 2010 ascendía a Ps. 55,3 millones.

Reseña sobre Edenor

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (Edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de cantidad de clientes y electricidad vendida (tanto en GWh como en pesos). A través de una concesión, Edenor distribuye electricidad en forma exclusiva en el noroeste del Gran Buenos Aires y en la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, lo que comprende una población de aproximadamente 7 millones de habitantes en una superficie de 4.637 kilómetros cuadrados. En 2009, Edenor vendió 18.220 GWh de electricidad y compró 20.676 GWh de electricidad, registrando ingresos por servicios de aproximadamente Ps. 2,1 mil millones y una utilidad neta de Ps. 90,6 millones.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones sobre hechos futuros. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la dirección de la Compañía y estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, rendimiento y resultados financieros de la Compañía. Los términos “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “proyecta” y expresiones similares, según se refieran a la Compañía, tienen el objetivo de identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan los puntos de vista actuales de la dirección y se encuentran sujetas a una cantidad de riesgos e incertidumbres, incluyendo aquéllos identificados en los documentos presentados por la Compañía ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos. No existen garantías de que los hechos, tendencias o resultados esperados efectivamente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos presupuestos y factores, incluyendo condiciones de mercado y económicas generales, condiciones de la industria y factores operativos. Algunos cambios en dichos presupuestos o factores podrían originar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

Información sobre conferencias telefónicas

Se llevará a cabo una conferencia telefónica para analizar los resultados trimestrales de Edenor el viernes 7 de mayo de 2010 a las 12.00 hs. de Buenos Aires / 11.00 hs. de Nueva York. Para los interesados en participar, comunicarse al (888) 233-0826 en los Estados Unidos o, fuera de los Estados Unidos, al +1(973) 935-8877. Los participantes deberán utilizar el número de identificación de Edenor para la conferencia y llamar cinco minutos antes de la hora fijada. También habrá una transmisión de audio en vivo de la conferencia en la página www.edenor.com en la sección de Relaciones con Inversores.

Estará disponible la repetición de la conferencia telefónica desde las 13.00 hs. de Buenos Aires del 07/05/2010 hasta las 23.59 hs. de Buenos Aires del 14/05/2010. Para acceder a esta repetición, sírvase comunicarse al 1 (706) 645-9291 desde fuera de Estados Unidos, y al (800) 642-1687 desde el interior de Estados Unidos. El Código de la Conferencia es: EDENOR.

Para obtener mayor información, sírvase ingresar a www.edenor.com.

Estado de Resultados

(por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2010 y 2009
en miles de dólares estadounidenses y pesos)

	Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de		
	2010	2009	
Ingresos por servicios	U\$S 147.885	Ps. 573.497	Ps. 551.924
Compras de energía	(72.271)	(280.265)	(267.628)
Utilidad bruta	75.614	293.232	284.296
Gastos de transmisión y distribución	(37.777)	(146.499)	(125.860)
Gastos de comercialización	(11.982)	(46.466)	(43.287)
Gastos de administración	(12.265)	(47.565)	(41.043)
Resultado neto operativo	13.590	52.702	74.106
Resultados financieros y por tenencia:			
Generados por activos:			
Diferencias de cambio	2.664	10.332	7.929
Intereses	1.071	4.154	3.109
Resultados por tenencia	(2.465)	(9.560)	3.540
Generados por pasivos:			
Gastos financieros	(629)	(2.438)	(2.527)
Diferencias de cambio	(5.549)	(21.519)	(66.324)
Intereses	(5.275)	(20.458)	(23.009)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	(78)	(304)	(6.816)
Resultado del rescate de deuda financiera	0	0	70.467
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	2.027	7.859	2.706
Otros ingresos (egresos), neto	(878)	(3.403)	(5.382)
Utilidad antes de impuestos	4.478	17.365	57.799
Impuesto a las ganancias	(3.197)	(12.398)	(27.697)
Utilidad neta	1.281	4.967	30.102

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,878 por dólar, el tipo de cambio comprador al 31 de marzo de 2010, únicamente para conveniencia del lector.

Estado de Flujo de Efectivo
(por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2010 y 2009
en miles de dólares estadounidenses y pesos)

	Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de		
	2010	2009	
Utilidad neta del período	U\$S1.281	Ps.4.967	Ps.30.102
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas:			
Depreciación de bienes de uso	11.451	44.408	43.501
Valor residual de las bajas de bienes de uso	3	10	139
Ganancia de inversiones	(196)	(760)	(1.360)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	78	304	6.816
Resultado de la compra y rescate de deuda financiera	-	-	(70.467)
Diferencias de cambio, intereses y penalidades sobre préstamos	10.174	39.456	60.545
Impuesto a las ganancias	3.197	12.398	27.697
Previsión para cuentas de cobro dudoso	1.026	3.977	8.404
Previsión para otras cuentas de cobro dudoso	659	2.557	2.607
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	(2.027)	(7.859)	(2.706)
Cambios en activos y pasivos operativos			
Aumento neto de créditos por ventas	5.024	19.485	13.162
Aumento neto de otros créditos	5.521	21.412	(11.276)
(Aumento) disminución de materiales	(1.680)	(6.515)	(5.184)
Aumento de cuentas por pagar comerciales	7.407	28.726	(7.460)
Aumento de remuneraciones y cargas sociales	(2.312)	(8.967)	(13.011)
Aumento (disminución) de cargas fiscales	(330)	(1.278)	(813)
Aumento de otros pasivos	14.397	55.833	42.185
Aumento neto de provisiones	279	1.082	2.828

Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de

	2010	2009	2009
Intereses financieros pagados (neto de intereses capitalizados)	215	833	1.179
Intereses financieros cobrados	<u>485</u>	<u>1.873</u>	<u>1.938</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	54.652	211.942	128.826
Flujo de efectivo generado por las actividades de inversión:			
Altas de bienes de uso	<u>(21.210)</u>	<u>(82.252)</u>	<u>(65.878)</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(21.210)	(82.252)	(65.878)
Flujo de efectivo generado por las actividades de financiación:			
Disminución de inversiones no corrientes	-	-	3.377
Aumento de préstamos	(4.727)	(18.333)	(55.084)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>(4.727)</u>	<u>(18.333)</u>	<u>(51.707)</u>
Variaciones de efectivo:			
Efectivo al inicio del ejercicio	58.889	228.372	126.399
Efectivo al cierre del ejercicio	<u>87.604</u>	<u>339.729</u>	<u>137.640</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo	<u>28.715</u>	<u>111.357</u>	<u>11.241</u>

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,878 por dólar, el tipo de cambio comprador al 31 de marzo de 2010, únicamente para conveniencia del lector.

Balance
(Al 31 de marzo de 2010 y 31 de diciembre de 2009
en miles de dólares estadounidenses y pesos)

	Al 31 de marzo de		Al 31 de diciembre de	
	2010		2009	
Activo corriente:				
Caja y bancos	U\$S 2.039	Ps. 7.908		Ps. 8.685
Inversiones	85.565	331.821		219.687
Créditos por ventas	102.250	396.526		389.236
Otros créditos	9.589	37.188		61.098
Materiales	5.199	20.161		14.854
Total del activo corriente	204.642	793.604		693.560
Activo no corriente:				
Créditos por ventas	16.256	63.041		87.047
Otros créditos	24.779	96.092		88.756
Inversiones	105	408		408
Materiales	5.104	19.792		18.584
Bienes de uso	907.741	3.520.220		3.482.386
Total del activo no corriente	953.985	3.699.553		3.677.181
Total del activo	1.158.627	4.493.157		4.370.741
Pasivo corriente:				
Cuentas por pagar comerciales	96.838	375.538		347.782
Préstamos	25.010	96.988		82.988
Remuneraciones y cargas sociales	27.965	108.448		118.377
Cargas fiscales	41.033	159.126		140.301
Otros pasivos	1.593	6.177		8.012
Previsiones	16.476	63.895		62.813
Total del pasivo corriente	208.915	810.172		760.273
Pasivo no corriente:				
Cuentas por pagar comerciales	12.332	47.824		46.854
Préstamos	184.569	715.759		707.499
Remuneraciones y cargas sociales	11.510	44.635		43.673
Cargas fiscales	2.337	9.064		9.374
Otros pasivos	172.368	668.443		610.775
Previsiones	2.600	10.084		10.084
Total del pasivo no corriente	385.716	1.495.809		1.428.259
Total del pasivo	594.631	2.305.981		2.188.532
Patrimonio neto	563.996	2.187.176		2.182.209
Total del pasivo y patrimonio neto	1.158.627	4.493.157		4.370.741

* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,878 por dólar, el tipo de cambio comprador al 31 de marzo de 2010, únicamente para conveniencia del lector.