

## **EDENOR ANUNCIA LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2009**

**Buenos Aires, Argentina, 11 de agosto de 2009.-** Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (NYSE: EDN; Bolsa de Comercio de Buenos Aires: EDN) (“EDENOR” o “la Compañía”), la mayor distribuidora de electricidad de Argentina, en el día de la fecha ha informado los resultados de sus operaciones correspondientes al segundo trimestre de 2009. Todas las cifras están indicadas en pesos y la información ha sido preparada de conformidad con los PCGA argentinos. Únicamente para conveniencia del lector, los montos en pesos correspondientes al período finalizado el 30 de junio de 2009 han sido convertidos a dólares estadounidenses al tipo de cambio comprador de Ps. 3,797 por dólar estadounidense cotizado por el Banco de la Nación Argentina (“Banco Nación”) el 30 de junio de 2009.

### **Información relevante del Segundo Trimestre 2009**

- **Los Ingresos por servicios** aumentaron un 11,3%, a Ps. 508,3 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 456,8 millones del segundo trimestre de 2008. Este aumento se debe principalmente al reconocimiento del ajuste según el MMC aprobado en agosto de 2008 (aplicado en forma retroactiva a julio de 2008), y al aumento del precio de compra de energía aplicado a ciertos clientes.
- **El Volumen de ventas de energía** disminuyó un 5,0%, a 4.414 GWh en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los 4.645 GWh del segundo trimestre de 2008. Esta disminución se atribuye a una baja del 7,3% en el consumo promedio de GWh por cliente, contrarrestado parcialmente por un incremento del 2,5% en la cantidad de clientes.
- **Las Compras de energía** aumentaron un 11,6%, a Ps. 251,6 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 225,5 millones del segundo trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento en el precio de compra de energía aplicado a ciertos clientes (Clientes Residenciales con niveles de consumo bimestrales superiores a los 1.000 kWh, Clientes Comerciales y Clientes Industriales con niveles de consumo superiores a los 300 kW). Este aumento fue compensado parcialmente por una disminución del 2,8% en el volumen de energía comprada, de 4.359 GWh en el segundo trimestre de 2008 a 4.235 GWh en el segundo trimestre de 2009 (excluida la demanda bajo el sistema de peaje).
- **La Utilidad bruta** aumentó un 10,9%, a Ps. 256,6 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 231,3 millones del segundo trimestre de 2008. Este aumento se debe principalmente a un aumento en el VAD resultante de la aplicación del nuevo cuadro tarifario aprobado en agosto de 2008 (aplicados en forma retroactiva a julio de 2008).
- **El Resultado neto operativo** disminuyó un 6,7%, a Ps.44,3 millones, en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 47,5 millones del segundo trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento de los gastos de transmisión y distribución (Ps. 21,6 millones) y a un aumento de los gastos de administración (Ps. 8,3 millones), que contrarrestó ampliamente el aumento de la utilidad bruta y la disminución de los gastos de comercialización.
- **La Utilidad (pérdida) neta** aumentó un 21,3%, a Ps. 46,9 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 38,6 millones del segundo trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento de otros ingresos resultantes de la reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso en relación con la ratificación de la Addenda al Nuevo Acuerdo Marco con el Gobierno Nacional y la Provincia de Buenos Aires, y la reversión de contingencias fiscales.

## **Análisis de los resultados financieros:**

### **DATOS FINANCIEROS RELEVANTES**

	2º Trimestre 2009 *	2º Trimestre 2008*	% de variación respecto de 2008	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2009*	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2008*	% de variación respecto de 2008
Ingresos por servicios	508,3	456,8	11,3%	1,060,2	912,4	16,2%
Compras de energía	(251,6)	(225,5)	11,6%	(519,3)	(440,4)	17,9%
Utilidad bruta	256,6	231,3	10,9%	540,9	472,1	14,6%
Resultado neto operativo	44,3	47,5	(6,7)%	118,4	111,7	6,0%

\* En millones de pesos.

### ***Ingresos por servicios***

Los ingresos por servicios de la Compañía aumentaron un 11,3%, de Ps. 456,8 millones en el segundo trimestre de 2008 a Ps. 508,3 millones en el segundo trimestre de 2009.

Las ventas netas de energía representan aproximadamente el 98,0% de los ingresos por servicios de la Compañía; los cargos por pago fuera de término, alquileres de postes y cargos por conexión y reconexión representan el 2,0% restante. Las ventas de energía aumentaron un 11,8% (Ps. 53,8 millones), a Ps. 511,2 millones en el segundo trimestre de 2009, de Ps. 457,3 millones en el segundo trimestre de 2008. Este aumento se originó principalmente en el ajuste según el MMC aprobado en agosto de 2008 y en el aumento del precio de compra de energía aplicado a ciertos clientes.

El aumento de las ventas de energía fue parcialmente compensado por una disminución del 5,0% en el volumen de energía vendida, de 4.645 GWh vendidos en el segundo trimestre de 2008, a 4.414 GWh vendidos en el segundo trimestre de 2009, lo que se atribuye a una disminución del 7,3% en el consumo promedio de GWh por cliente, parcialmente compensado por un aumento del 2,5% en la cantidad de clientes.

Por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2009, el volumen de energía vendida disminuyó un 2,9%, debido principalmente a una disminución del 5,1% de la demanda de clientes industriales (que representó el 37,5% del volumen de energía vendida en el primer semestre de 2009) y a disminuciones en el rango del 2% en las demás categorías de clientes durante este período.

### ***Compras de energía***

El volumen de compras de energía aumentó un 11,6%, de Ps. 225,5 millones en el segundo trimestre de 2008 a Ps. 251,6 millones en el mismo período de 2009, principalmente debido a un aumento del precio de compra de la energía aplicado a ciertos clientes (clientes residenciales con niveles de consumo bimestrales superiores a 1.000 kWh, clientes comerciales y clientes industriales con niveles de consumo superiores a 300 kW), lo cual fue parcialmente compensado por el efecto de una disminución del 2,8% en el volumen de energía comprada, de 4.359 GWh en el segundo trimestre de 2008 a 4.235 GWh en el segundo trimestre de 2009 (excluida la demanda bajo el sistema de peaje).

Las pérdidas de energía aumentaron al 11,6% en el segundo trimestre de 2009, del 10,6% registrado en el segundo trimestre de 2008. Por los doce meses finalizados el 30 de junio de 2009, las pérdidas de energía fueron del 11,3%, representando una leve disminución en comparación con el 11,4% registrado en el período de doce meses finalizado el 30 de junio de 2008.

### **Utilidad bruta**

La utilidad bruta de la Compañía aumentó un 10,9%, de Ps. 231,3 millones en el segundo trimestre de 2008 a Ps. 256,6 millones en el segundo trimestre de 2009. Este aumento se debe principalmente al aumento resultante de la aplicación del nuevo cuadro tarifario, según lo antes explicado.

### **Gastos de transmisión y distribución**

Los gastos de transmisión y distribución de la Compañía aumentaron un 18,4%, de Ps. 117,2 millones en el segundo trimestre de 2008 a Ps. 138,8 millones en el segundo trimestre de 2009, debido principalmente a un aumento de Ps. 14,9 millones en las remuneraciones y cargas sociales por los aumentos de remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2008, y a un aumento de Ps. 7,4 millones en el trabajo de terceros debido una mayor actividad y a los aumentos de los precios de los contratistas.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de transmisión y distribución aumentaron del 25,7% en el segundo trimestre de 2008 al 27,3% en el segundo trimestre de 2009.

El cuadro siguiente muestra los principales componentes de los gastos de transmisión y distribución de la Compañía por los períodos indicados:

	<b>Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de</b>				<b>Seis meses finalizados el 30 de junio de</b>	
	<b>2º trimestre 2009</b>	<b>% de los ingresos del 2º trimestre 2009</b>	<b>2º trimestre 2008</b>	<b>% de los ingresos del 2º trimestre 2008</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 54,5	10,7%	Ps. 39,6	8,7%	Ps. 103,2	Ps. 73,1
Suministro de materiales	7,0	1,4%	5,9	1,3%	14,4	16,3
Trabajos de terceros	29,2	5,7%	21,8	4,8%	53,8	47,3
Depreciación de bienes de uso	43,7	8,6%	42,1	9,2%	85,2	82,4
Otros	4,4	0,9%	7,8	1,7%	8,1	15,5
<b>Total</b>	<b>Ps.138,8</b>	<b>27,3%</b>	<b>Ps. 117,2</b>	<b>25,7%</b>	<b>Ps.264,7</b>	<b>Ps. 234,6</b>

### **Gastos de comercialización**

Los gastos de comercialización de la Compañía se relacionan con servicios prestados a clientes en las oficinas comerciales de la Compañía, facturación, envío de facturas, recaudación y procedimientos de cobro, así como con provisiones para cuentas de cobro dudoso.

Estos gastos disminuyeron un 3,5%, a Ps. 33,5 millones en el segundo trimestre de 2009 respecto de los Ps. 34,7 millones en el segundo trimestre de 2008, principalmente como resultado de una disminución de Ps. 9,7 millones en la previsión para cuentas de cobro dudoso de la Compañía, debido a la aprobación de la Addenda al Nuevo Acuerdo Marco firmada entre la Compañía, el Gobierno Nacional y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Esta disminución fue contrarrestada parcialmente:

- por un aumento de Ps. 5,4 millones en las remuneraciones y cargas sociales debido a los aumentos de remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2008;
- por un aumento de Ps. 1,5 millones del trabajo de terceros atribuible principalmente a una mayor actividad de los contratistas de la Compañía; y
- Ps. 1,3 millones en impuestos y tasas debido al aumento de las tasas municipales y las contribuciones al ENRE.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de comercialización disminuyeron del 7,6% en el segundo trimestre de 2008, al 6,6% en el segundo trimestre de 2009.

A continuación, se muestran los principales componentes de los gastos de comercialización de la Compañía por los períodos indicados:

	<b>Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de</b>		<b>Seis meses finalizados el 30 de junio de</b>			
	<b>2º trimestre 2009</b>	<b>% de los ingresos del 2º trimestre 2009</b>	<b>2º trimestre 2008</b>	<b>% de los ingresos del 2º trimestre 2008</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
			(en millones de pesos)			
Remuneraciones y cargas sociales	Ps.13,3	2,6%	Ps. 7,9	1,7%	Ps.23,7	Ps. 14,4
Previsión para cuentas de cobro dudoso	(0,3)	(0,1)%	9,5	2,1%	10,7	12,6
Trabajos de terceros	9,8	1,9%	8,3	1,8%	19,1	16,5
Impuestos y tasas	4,4	0,9%	3,1	0,7%	9,4	6,1
Otros	6,3	1,3%	5,9	1,3%	13,9	12,6
<b>Total</b>	<b>Ps. 33,5</b>	<b>6,6%</b>	<b>34,7</b>	<b>7,6%</b>	<b>Ps. 76,8</b>	<b>Ps. 62,2</b>

### ***Gastos de administración***

Los gastos de administración de la Compañía incluyen, entre otros, erogaciones relacionadas con el mantenimiento y operación de sistemas informáticos, contabilidad, administración de personal y capacitación.

Los gastos de administración aumentaron un 26,1%, de Ps. 31,8 millones en el segundo trimestre de 2008 a Ps. 40,1 millones en el segundo trimestre de 2009, principalmente como consecuencia de:

- un aumento de Ps. 3,8 millones en los gastos de publicidad;
- un aumento de Ps. 3,7 millones de las remuneraciones y cargas sociales, debido a los aumentos de las remuneraciones otorgados en el segundo semestre de 2008;
- un aumento de Ps. 2,1 millones por impuesto a las transacciones financieras, debido a un aumento de los cargos y la emisión de Obligaciones Negociables con vencimiento 2013;
- un aumento de Ps. 1,0 millón en Servicios Informáticos debido a un aumento de los precios contratados.

Estos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución de Ps. 2,8 millones en la contratación de terceros, atribuible principalmente a una menor actividad de los contratistas de la Compañía.

En términos de porcentaje de los ingresos, los gastos de administración aumentaron del 6,9% en el segundo trimestre de 2008 al 7,9% en el segundo trimestre de 2009.

El siguiente cuadro muestra los principales componentes de los gastos de administración de la Compañía por los períodos indicados:

	<b>Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de</b>				<b>Seis meses finalizados el 30 de junio de</b>	
	<b>2º trimestre 2009</b>	<b>% de los ingresos del 2º trimestre 2009</b>	<b>2º trimestre 2008</b>	<b>% de los ingresos del 2º trimestre 2008</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
	(en millones de pesos)					
Remuneraciones y cargas sociales	Ps. 14,8	2,9%	Ps. 11,2	2,5%	Ps.26,6	Ps. 20,8
Servicios informáticos	3,9	0,8%	2,9	0,6%	10,6	8,1
Trabajos de terceros	2,9	0,6%	5,7	1,2%	6,3	10,1
Impuesto a las transacciones	8,5	1,7%	6,4	1,4%	16,9	12,8
Gastos de publicidad	4,3	0,8%	0,5	0,1%	8,1	1,1
Otros	5,7	1,1%	5,1	1,1%	12,6	10,6
<b>Total</b>	<b>Ps. 40,1</b>	<b>7,9%</b>	<b>31,8</b>	<b>6,9%</b>	<b>Ps. 81,1</b>	<b>Ps. 63,5</b>

### ***Resultado neto operativo***

El resultado neto operativo de la Compañía disminuyó Ps. 3,2 millones (6,7%), de Ps. 47,5 millones en el segundo trimestre de 2008, a Ps. 44,3 millones en el segundo trimestre de 2009, debido principalmente al aumento de los gastos de transmisión y distribución (Ps. 21,6 millones) y al aumento de los gastos de administración (Ps. 8,3 millones), lo que contrarrestó ampliamente el aumento de la utilidad bruta y la disminución de los gastos de comercialización ya detallados.

### ***Resultados financieros y por tenencia***

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos representaron una ganancia de Ps. 42,4 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con la pérdida de Ps. 2,4 millones registrada en el segundo trimestre de 2008.

Este aumento de Ps. 44,8 millones se debe principalmente a lo siguiente:

- las ganancias por tenencia resultantes de la valuación a valor de mercado de la participación de la Compañía en el fideicomiso financiero, como resultado de un aumento del valor de mercado de sus tenencias;
- las ganancias de los contratos de swap únicamente de cupones de interés de la Compañía, debido a una caída del capital cubierto por tales contratos; y
- las ganancias por diferencias de cambio sobre activos debido a un aumento del tipo de cambio entre el peso y el dólar estadounidense.

Los egresos financieros generados por pasivos, que incluyen intereses financieros, resultados por diferencias de cambio y otros gastos, resultaron en una pérdida de Ps. 44,7 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con la ganancia de Ps. 18,2 millones registrada en el segundo trimestre de 2008. Estas reducciones

de Ps. 62,9 millones son básicamente resultado de un aumento de las pérdidas por diferencias de cambio generadas por los pasivos de la Compañía, debido a un aumento del tipo de cambio entre el peso y el dólar estadounidense.

### ***Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera***

La Compañía registró una ganancia de Ps. 2,0 millones en el segundo trimestre de 2009 y una pérdida de Ps. 4,2 millones en el segundo trimestre de 2008, en relación con el ajuste no erogable de la valuación a valor presente de la deuda financiera de la Compañía.

### ***Otros ingresos (egresos), neto***

La cuenta Otros ingresos (egresos), neto incluye principalmente retiros voluntarios, indemnizaciones por despido, ingresos o egresos netos del servicio de transporte técnico entre distribuidoras de electricidad, y previsión para litigios.

La Compañía contabilizó una ganancia de Ps. 39,8 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con la pérdida registrada en el segundo trimestre de 2008, de Ps. 4,6 millones, debido principalmente a la reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso (Ps. 21,2 millones), debido a la aprobación de la Addenda al Nuevo Acuerdo Marco firmado entre la Compañía, el Gobierno Nacional y la Provincia de Buenos Aires, y la reversión de la previsión para contingencias fiscales (Ps. 23,4 millones) debido a la adhesión de la Compañía al régimen de regularización impositiva establecido por la Ley N° 26.476, ambos parcialmente contrarrestados por un aumento de las provisiones para litigios (Ps. 3,0 millones) y retiros voluntarios (Ps. 1,3 millones).

### ***Impuesto a las ganancias***

La Compañía contabilizó un cargo fiscal no erogable de Ps. 30,1 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con el cargo de Ps. 19,3 millones del segundo trimestre de 2008. Esta variación negativa resulta de un aumento de la ganancia imponible de la Compañía.

Los PCGA argentinos exigen la aplicación del método del impuesto diferido para contabilizar el impuesto a las ganancias. Este método consiste en el reconocimiento de partidas activas y pasivas en los casos en que se produzcan diferencias temporarias entre la valuación contable y la valuación fiscal de los activos y pasivos.

### ***Utilidad neta del período***

La Utilidad (pérdida) neta aumentó un 21,3%, a Ps. 46,9 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con los Ps. 38,6 millones del segundo trimestre de 2008, debido principalmente a un aumento de otros ingresos resultantes de la reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso en relación con la ratificación de la Addenda al Nuevo Acuerdo Marco con el Gobierno Nacional y la Provincia de Buenos Aires, y la reversión de contingencias fiscales.

### **Información operativa**

El cuadro siguiente describe las ventas de energía de la Compañía por categoría de cliente (en GWh) y la cantidad de clientes de la Compañía en cada categoría:

	2º trimestre 2009		2º trimestre 2008		% Variación	Período de seis meses finalizado				YTD % Variación	Junio 2009 Clientes	Junio 2008 Clientes	Clientes Variación %
	En Gwh	%	En Gwh	%		Junio 2009		Junio 2008					
						En Gwh	%	En Gwh	%				
Residenciales	1.743	39,5%	1.860	40,0%	-6,3%	3.620	40,4%	3.684	39,9%	-1,7%	2.246.473	2.180.791	3,0%
Comerciales pequeños	358	8,1%	381	8,2%	-5,9%	745	8,3%	767	8,3%	-2,8%	290.361	293.380	-1,0%
Comerciales medianos	377	8,5%	394	8,5%	-4,2%	784	8,7%	802	8,7%	-2,2%	28.720	29.085	-1,3%
Industriales	779	17,6%	827	17,8%	-5,8%	1.571	17,5%	1.667	18,1%	-5,8%	5.532	5.352	3,4%
Sistema de peaje	878	19,9%	914	19,7%	-4,0%	1.756	19,6%	1.837	19,9%	-4,4%	632	581	8,8%
Otros	-	0,0%	-	0,0%									
Alumbrado público	183	4,1%	182	3,9%	0,3%	325	3,6%	325	3,5%	-0,1%	21	21	0,0%
Villas de emergencia y otros	96	2,2%	87	1,9%	10,6%	168	1,9%	151	1,6%	10,9%	377	377	0,0%
<b>Total</b>	<b>4.414</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.645</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>8.969</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.234</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>2.572.117</b>	<b>2.509.587</b>	<b>2,5%</b>

## Inversiones en bienes de capital

Durante el segundo trimestre de 2009, las inversiones en bienes de capital de la Compañía ascendieron a Ps. 120,7 millones, en comparación con los Ps. 83,9 millones del segundo trimestre de 2008. En el segundo trimestre de 2009, la Compañía invirtió principalmente en lo siguiente:

- Ps. 91,4 millones en nuevas conexiones debido a aumentos en la base de clientes de la Compañía y mejoras de la red;
- Ps. 16,8 millones en mantenimiento de la red y mejoras;
- Ps. 4,4 millones en requisitos legales;
- Ps. 4,8 millones en comunicaciones y telecontrol; y
- Ps. 3,3 millones en otros proyectos de inversión, inclusive en sistemas (hardware y software).

Por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2009, las inversiones en bienes de capital de la Compañía sumaron Ps. 188,2 millones, comparado con la suma invertida en igual período de 2008, de Ps. 168,0 millones.

## Acontecimientos destacados

### Compras en el mercado de deuda – posición financiera

Durante el segundo trimestre de 2009, en diferentes compras en el mercado la Compañía rescató U\$S 4,5 millones de capital de las Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017, y rescató y canceló U\$S 1,3 millones de capital de las Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Fija con vencimiento 2016.

Al 30 de junio de 2009, el capital pendiente de amortización de la deuda financiera en dólares de la Compañía era de U\$S 216,8 millones (compuesto por U\$S 17,3 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par con vencimiento 2016, U\$S 12,7 millones de capital de Obligaciones Negociables a la Par a Tasa Variable con vencimiento 2019 y U\$S 186,8 millones de capital de Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017) (neto de las Obligaciones Negociables en poder de la Compañía). Asimismo, el capital en circulación de Obligaciones Negociables a Tasa Variable con vencimiento 2013 en pesos es de Ps. 75,7 millones.

Al 30 de junio de 2009, el Fideicomiso Financiero informó a la Compañía que poseía Obligaciones Negociables Senior con vencimiento 2017 por un valor nominal de U\$S 24,5 millones.

### Acuerdo Marco

El 15 de mayo de 2009, la Provincia de Buenos Aires ratificó la modificación del Acuerdo Marco firmado en junio de 2008 con el Gobierno Nacional, la Provincia de Buenos Aires y otras distribuidoras de electricidad nacionales, acordando prorrogar el acuerdo marco por cuatro años a partir del 1º de enero de 2007.

Este acuerdo ya fue ratificado por el Gobierno Nacional el 22 de setiembre de 2008.

### Régimen de Regularización Impositiva

El 27 de abril de 2009, la Compañía adhirió al régimen de regularización fiscal establecido por Ley N° 26.476, que consiste en una moratoria para resolver las deducciones fiscales por cuentas de cobro dudoso en la declaración del impuesto a las ganancias de la Compañía por los ejercicios económicos 1996, 1997 y 1998 que habían sido controvertidas por la AFIP. La participación en la moratoria permite a la Compañía dispensar algunas multas y sanciones sobre las que no se había dictado sentencia en firme y ciertos intereses por mora y punitivos. En consecuencia, la Compañía revirtió la previsión para contingencias fiscales por una suma de Ps. 23,4 millones.

## **ACONTECIMIENTOS RECIENTES**

### **Nuevas operaciones con derivados**

El 27 de julio de 2009, la Compañía celebró nuevos instrumentos financieros derivados con Finansur SA Bank por un monto total de U\$S 10 millones. Estas operaciones fueron realizadas a fin de cubrir los riesgos de las fluctuaciones en el tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el peso.

Asimismo, respecto de estas operaciones, la Compañía otorgó una garantía de U\$S 1,1 millones.



## **Reseña sobre Edenor**

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (Edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de cantidad de clientes y electricidad vendida (tanto en GWh como en pesos). A través de una concesión, Edenor distribuye electricidad en forma exclusiva en el noroeste del Gran Buenos Aires y en la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, lo que comprende una población de aproximadamente 7 millones de habitantes en una superficie de 4.637 kilómetros cuadrados. En 2008, Edenor vendió 18.616 GWh de electricidad y compró 20.863 GWh de electricidad, registrando ingresos por servicios de aproximadamente Ps. 2,0 mil millones y una utilidad neta de Ps. 123,1 millones.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones sobre hechos futuros. Estas declaraciones no son hechos históricos y se basan en la visión actual de la dirección de la Compañía y estimaciones de circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, rendimiento y resultados financieros de la Compañía. Los términos “anticipa”, “cree”, “estima”, “espera”, “proyecta” y expresiones similares, según se refieran a la Compañía, tienen el objetivo de identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones reflejan los puntos de vista actuales de la dirección y se encuentran sujetas a una cantidad de riesgos e incertidumbres, incluyendo aquéllos identificados en los documentos presentados por la Compañía ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos. No existen garantías de que los hechos, tendencias o resultados esperados efectivamente ocurran. Las declaraciones se basan en muchos presupuestos y factores, incluyendo condiciones de mercado y económicas generales, condiciones de la industria y factores operativos. Algunos cambios en dichos presupuestos o factores podrían originar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.

## **Información sobre conferencias telefónicas**

Se llevará a cabo una conferencia telefónica para analizar los resultados trimestrales de Edenor el martes 11 de agosto de 2009 a las 11.00 hs. de Buenos Aires / 10.00 hs. de Nueva York. Para los interesados en participar, comunicarse al (888) 233-0826 en los Estados Unidos o, fuera de los Estados Unidos, al +1(973) 935-8877. Los participantes deberán utilizar el número de identificación de Edenor para la conferencia y llamar cinco minutos antes de la hora fijada. También habrá una transmisión de audio en vivo de la conferencia en la página [www.edenor.com](http://www.edenor.com) en la sección de Relaciones con Inversores.

Estará disponible la repetición de la conferencia telefónica desde las 10.00 hs. del 11/08/2009 hasta las 23.59 hs. del 18/08/2009. Para acceder a esta repetición, sírvase comunicarse al 1 (706) 645-9291. El Código de la Conferencia es: Edenor.

Para obtener mayor información, sírvase ingresar a [www.edenor.com](http://www.edenor.com).

**Estado de Resultados**  
(por el período de seis meses finalizado en junio de 2009 y 2008)  
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Período de seis meses finalizado el 30 de junio de		
	2009	2008	
Ingresos por servicios	U\$S 279.218	Ps. 1.060.189	Ps. 912.440
Compras de energía	(136.756)	(519.262)	(440.387)
Utilidad bruta	142.462	540.927	472.053
Gastos de transmisión y distribución	(69.702)	(264.660)	(234.641)
Gastos de comercialización	(20.226)	(76.798)	(62.229)
Gastos de administración	(21.360)	(81.104)	(63.490)
<b>Resultado neto operativo</b>	<b>31.173</b>	<b>118.365</b>	<b>111.693</b>
Resultados financieros y por tenencia:			
Generados por activos:			
Diferencias de cambio	2.596	9.856	(3.324)
Intereses	1.809	6.870	4.398
Resultados por tenencia	10.589	40.208	(107)
Generados por pasivos:			
Gastos financieros	(1.629)	(6.186)	(5.106)
Diferencias de cambio	(22.502)	(85.439)	31.562
Intereses	(11.838)	(44.947)	(36.184)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	(1.261)	(4.789)	(4.400)
Ganancia del rescate de deuda financiera	18.291	69.451	0
Resultado valuación a valor presente del rescate de deuda financiera	1.991	7.559	0
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	(2.806)	(10.655)	7.233
Otros egresos, neto	9.073	34.449	(11.284)
Utilidad antes de impuestos	34.486	134.742	94.481
Impuesto a las ganancias	(15.219)	(57.785)	(36.852)
<b>Utilidad neta</b>	<b>20.268</b>	<b>76.957</b>	<b>57.629</b>

\* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,797 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2009, únicamente para conveniencia del lector.

**Estado de Flujo de Efectivo**  
(por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2009 y 2008)  
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	<b>Período de seis meses finalizados el 30 de junio de</b>		
	<b>2009</b>	<b>2008</b>	
Utilidad neta del ejercicio	U\$20.268	Ps.76.957	Ps.57.629
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas:			
Depreciación de bienes de uso	22.976	87.241	83.771
Valor residual de las bajas de bienes de uso	55	209	631
Ganancia de inversiones	(12.954)	(49.185)	(1.411)
Ganancia de inversiones(SACME S.A.)	(17)	(65)	(34)
Resultado valuación a valor presente de la deuda financiera	1.261	4.789	4.400
Resultado de la compra y rescate de deuda financiera	(18.291)	(69.451)	0
Resultado valuación a valor presente de la compra y rescate de deuda financiera	(1.991)	(7.559)	0
Diferencias de cambio, intereses y penalidades sobre préstamos	32.243	122.428	(20.048)
Reversión de la previsión para contingencias fiscales	(9.363)	(35.553)	0
Impuesto a las ganancias	15.219	57.785	36.852
Previsión para cuentas de cobro dudoso	2.820	10.706	11.443
Reversión de la previsión para cuentas de cobro dudoso	(7.099)	(26.956)	0
Previsión para otras cuentas de cobro dudoso	766	2.907	1.173
Resultado valuación a valor presente del aumento tarifario retroactivo originado en la aplicación del nuevo cuadro tarifario y el Acuerdo sobre el Plan de Pagos con la Provincia de Buenos Aires	2.806	10.655	(7.233)
Cambios en activos y pasivos operativos:			
Aumento neto de créditos por ventas	3.899	14.803	8.182
Aumento neto de otros créditos	(6.775)	(25.723)	(29.390)

**Período de seis meses finalizados el 30 de junio de**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>	
(Aumento) disminución de materiales	(383)	(1.455)	1.854
Aumento de cuentas por pagar comerciales	(3.986)	15.135	(22.251)
Aumento de remuneraciones y cargas sociales	(361)	(1.369)	(1.617)
Aumento (disminución) de cargas fiscales	(248)	(941)	10.086
Aumento de otros pasivos	28.397	107.824	13.182
Aumento neto de provisiones	934	3.546	6.956
Intereses financieros pagados (neto de intereses capitalizados)	(9.452)	(35.891)	(24.088)
Intereses financieros cobrados	<u>3.454</u>	<u>13.115</u>	<u>2.773</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	72.150	273.952	132.860
Flujo de efectivo generado por las actividades de inversión:			
Altas de bienes de uso	<u>(49.100)</u>	<u>(186.434)</u>	<u>(155.761)</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(49.100)	(186.434)	(155.761)
Flujo de efectivo generado por las actividades de financiación:			
Disminución de inversiones no corrientes	2.041	7.750	0
Aumento de préstamos	2.866	10.884	48.812
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>4.908</u>	<u>18.634</u>	<u>48.812</u>
Variaciones de efectivo:			
Efectivo al inicio del ejercicio	33.289	126.399	101.198
Efectivo al cierre del ejercicio	<u>61.246</u>	<u>232.551</u>	<u>127.109</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo	<u>27.957</u>	<u>106.152</u>	<u>25.911</u>

\* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,797 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2009, únicamente para conveniencia del lector.

## Balance

(por los seis meses finalizados el 30 de junio de 2009  
y el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008)  
en miles de dólares estadounidenses y pesos

	Seis meses finalizados el 30 de junio de		Ejercicio finalizado el 31 de
	2009		diciembre de
			2008
Activo corriente:			
Caja y bancos	U\$S 2.084	Ps.7.913	Ps. 6.061
Inversiones	59.346	225.336	121.019
Créditos por ventas	110.033	417.794	446.022
Otros créditos	9.869	37.471	42.801
Materiales	2.032	7.714	16.705
Total del activo corriente	<u>183.363</u>	<u>696.228</u>	<u>632.608</u>
Activo no corriente:			
Créditos por ventas	21.884	83.094	65.839
Otros créditos	18.392	69.833	99.472
Inversiones	122	462	397
Otras inversiones	25.620	97.280	67.212
Materiales	6.134	23.290	12.844
Bienes de uso	884.116	3.356.988	3.256.258
Total del activo no corriente	<u>956.267</u>	<u>3.630.947</u>	<u>3.502.022</u>
Total del activo	<u>1.139.630</u>	<u>4.327.175</u>	<u>4.134.630</u>
Pasivo corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	92.885	352.686	339.261
Préstamos	19.106	72.547	27.245
Remuneraciones y cargas sociales	24.225	91.982	94.787
Cargas fiscales	26.359	100.085	111.021
Otros pasivos	38.369	145.688	44.008
Previsiones	14.681	55.743	52.756
Total del pasivo corriente	<u>215.626</u>	<u>818.731</u>	<u>669.078</u>
Pasivo no corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	11.026	41.864	40.154
Préstamos	235.198	893.046	913.148
Remuneraciones y cargas sociales	10.937	41.526	40.090
Cargas fiscales	2.632	9.995	0
Otros pasivos	90.441	343.406	335.516
Previsiones	2.656	10.084	45.078
Total del pasivo no corriente	<u>352.889</u>	<u>1.339.921</u>	<u>1.373.986</u>
Total del pasivo	<u>568.515</u>	<u>2.158.652</u>	<u>2.043.064</u>
Patrimonio neto	571.115	2.168.523	2.091.566
Total del pasivo y patrimonio neto	<u>1.139.630</u>	<u>4.327.175</u>	<u>4.134.630</u>

\* Los cuadros contables han sido convertidos a dólares estadounidenses a un tipo de cambio de Ps. 3,797 por dólar, el tipo de cambio comprador al 30 de junio de 2009, únicamente para conveniencia del lector.